



**Specyfikacja techniczna produktów reklamowych  
serwisów Trader.com (Polska)**



## Spis treści

1. Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych .....	3
2. Wymagania ogólne dla reklam .....	4
2.1. Reklamy typu GIF, JPG .....	4
2.2. Reklamy typu FLASH.....	4
3. Szczegółowe wymagania dla reklam rozwijanych .....	5
3.1. Reklamy rozwijane .....	5
3.2. Scroll Footer .....	6
4. Belka śródgłoszeniowa.....	7
5. Mailing .....	8
6. Ustalenia dodatkowe .....	8



Dokument określa sposób przygotowania kreacji dla systemu reklamowego Trader.com (Polska). Reklamy z zewnętrznych adserwerów muszą spełniać ramowe założenia poniższej Specyfikacji, dotyczące w szczególności rozmiarów, wag oraz metod interakcji z użytkownikami.

W dokumencie uwzględniono wszystkie, obecnie obsługiwane formaty reklam. W związku z możliwymi modyfikacjami lub implementacjami nowych typów, prosimy o stałe sprawdzanie uaktualnień dokumentu.

## 1. Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych

Produkt reklamowy	Format pliku	Rozmiar / rozmiar expand	Waga / waga expand
Banner	GIF, JPG, FLASH	468x60 / 468x250	40 KB
Billboard	GIF, JPG, FLASH	750x100 / 750x300	45 KB
Doublebillboard	GIF, JPG, FLASH	750x200 / 750x400	55 KB
Triboard	GIF, JPG, FLASH	750x300 / 750x600	65 KB
Wideboard	GIF, JPG, FLASH	940x300 / 940x600	65 KB / 95 KB
Śródttekst/Rectangle	GIF, JPG, FLASH	300x250 / 600x250 / 940x600	45 KB / 85 KB
Halfpage	GIF, JPG, FLASH	300x600 / 600x600	60 KB
Gigabanner	GIF, JPG, FLASH	300x800 / 940x800	65 KB / 95 KB
Duży przycisk w Tabor24.pl	GIF, JPG, FLASH	300x90	30 KB
Belka śródgłoszeniowa	GIF, JPG	200x63 + HTML	15 KB
Belka nad listą w Autotrader.pl	GIF, JPG, FLASH	620x60	30 KB
Belka nad listą w Tabor24.pl	GIF, JPG, FLASH	680x60	30 KB
Belka nad listą w Domiporta.pl	GIF, JPG, FLASH	672x60	30 KB
Belka nad ceną w Autotrader.pl	GIF, JPG, FLASH	620x60	30 KB
Belka nad ceną w Domiporta.pl	GIF, JPG, FLASH	672x60	30 KB
Belka pod wyszukiwarką w Domiporta.pl	GIF, JPG, FLASH	670x100	30 KB
Belka pod wyszukiwarką w Autotrader.pl	GIF, JPG, FLASH	620x100	30 KB
Belka pod listą w Autotrader.pl	GIF, JPG, FLASH	620x100	30 KB
Przycisk w Tabor24.pl	GIF, JPG, FLASH	237x60	15 KB
Longbutton	GIF, JPG	300x45	5 KB
Box na HP Goldo.pl	JPG	711x213	25 KB
Halfrectangle	GIF, JPG, FLASH	300x125	25 KB
Box na liście wyników Goldo.pl	GIF, JPG, FLASH	465x225	30 KB
Oferta specjalna na Goldo.pl	JPG	465x225	25 KB

## 2. Wymagania ogólne dla reklam

### 2.1. Reklamy typu GIF, JPG

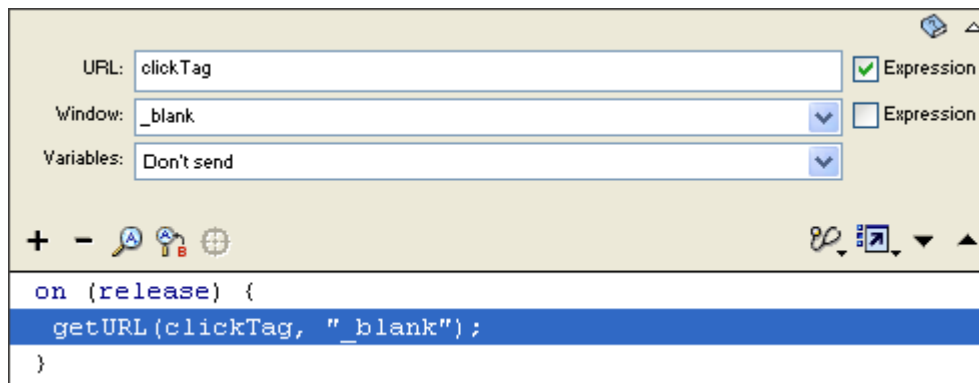
Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punkcie 1 specyfikacji.

### 2.2. Reklamy typu FLASH

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 i 5 Specyfikacji. Materiał należy przygotować w wersji Adobe Flash 9.0 lub niższej, ActionScript 2.0. W celu poprawnego zliczania kliknięć w reklamę, materiał musi posiadać na najwyższej warstwie button z przypisaną akcją:

```
on (release) {  
    getURL(clickTag, "_blank");  
}  
  
// UWAGA na wielkość liter w zmiennej clickTag.
```

Sposób wykonania Action Script'u:



Konieczne jest zastosowanie wersji `_root.clickTag` - w momencie gdy button nie znajduje się na głównej linii czasu (timelinie) a jest umieszczony w movieclipie:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}  
  
// UWAGA na wielkość liter w zmiennej clickTag.
```

### 3. Szczegółowe wymagania dla reklam rozwijanych

#### 3.1. Reklamy rozwijane

Materiał musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 oraz 2.2 Specyfikacji. Kreacje należy przygotować w postaci pojedynczego pliku flash. Wraz z materiałem, należy dostarczyć zamiennik w formacie gif / jpg, zgodny ze specyfikacją dla formatu bazowego.

Kreacja w postaci "nierozwiniętej" musi posiadać na całej swej powierzchni button z przypisaną akcją:

```
on (rollOver) {  
    getURL("javascript:nazwa_funkcji();","_self");  
}  
  
// Prosimy o dobranie właściwej nazwy funkcji, zależnej od przygotowywanego formatu reklamy. Rozwinięcie banneru może nastąpić wyłącznie w wyniku interakcji z użytkownikiem.
```

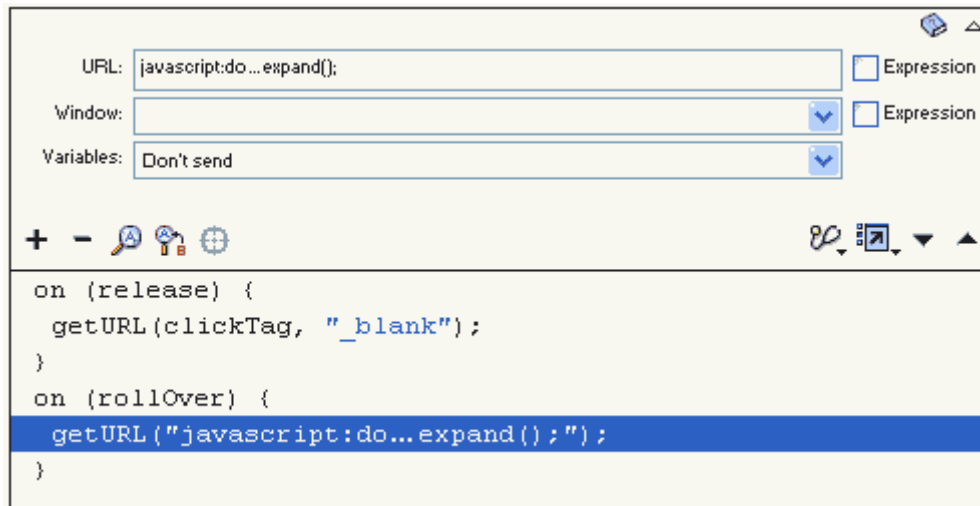
Kreacja w postaci "rozwiniętej" musi posiadać na całej swej powierzchni button z przypisaną akcją:

```
on (rollOut) {  
    getURL("javascript:nazwa_funkcji();","_self");  
}  
  
// Prosimy o dobranie właściwej nazwy funkcji, zależnej od przygotowywanego formatu reklamy.
```

Rozwinięcie reklamy może następować wyłącznie po interakcji z użytkownikiem. Nazwy funkcji rozwinięcia i zwinięcia reklamy, zależne od formatu przygotowywanej reklamy:

Typ i rozmiar bazowy kreacji rozwijanej	Nazwa funkcji - rozwinięcie	Nazwa funkcji - zwinięcie
Reklamy górne (468x60, 750x100, 750x200, 750x300, 940x300)	do1expand();	do1little();
Banner śródekstowy (300x250)	do3expand();	do3little();
Skyscraper (160x600, 120x600)	do11expand();	do11little();
Halfpage (300x600)	do43expand();	do43little();
Pasek rozwijany (640x30, 940x30)	do56expand();	do56little();

Przykład wykonania Action Script'u (rozwińnięcie reklamy):



### 3.2. Scroll Footer

Statyczne materiały gif, jpg:

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 i 5 Specyfikacji.

Maksymalna wysokość kreacji: 30px, szerokość dowolna. Reklama rozpoczyna ruch od lewego - dolnego rogu okna przeglądarki.

Kod serwujący replikuje materiał, przesłaniając całą szerokość okna przeglądarki. W przypadku umieszczenia kursora myszy nad obszarem Scroll Footer'a następuje zatrzymanie efektu przewijania.

Możliwe jest wyświetlenie odmiennego pliku gif, jpg w momencie najechnania myszą nad obszar Scroll Footer'a (suma wag pliku podstawowego wraz z plikiem alternatywnym nie może przekroczyć wartości określonej w punkcie 1 Specyfikacji).

Wymagania dla materiałów wykonanych w technologii Adobe Flash:

Materiał musi spełniać wymagania zawarte w punktach 2.2 Specyfikacji.

Maksymalna wysokość: 30px, minimalna szerokość: 1280px. Reklama jest pozycjonowana do prawego - dolnego rogu okna przeglądarki i nie jest replikowana. Kod serwujący odpowiada tylko i wyłącznie za spozycjonowanie i wyłączenie kreacji.

Kreacja powinna zawierać efekt przewijania oraz ewentualne efekty on (rollOver), on (rollOut). W przypadku gdy szerokość materiału jest niższa niż rozdzielczość ekranu, reklama może nie wypełnić całego okna przeglądarki.

## 4. Belka śródogłoszeniowa

Belka śródogłoszeniowa wyglądem przypomina ogłoszenie na liście wyników wyszukiwania.

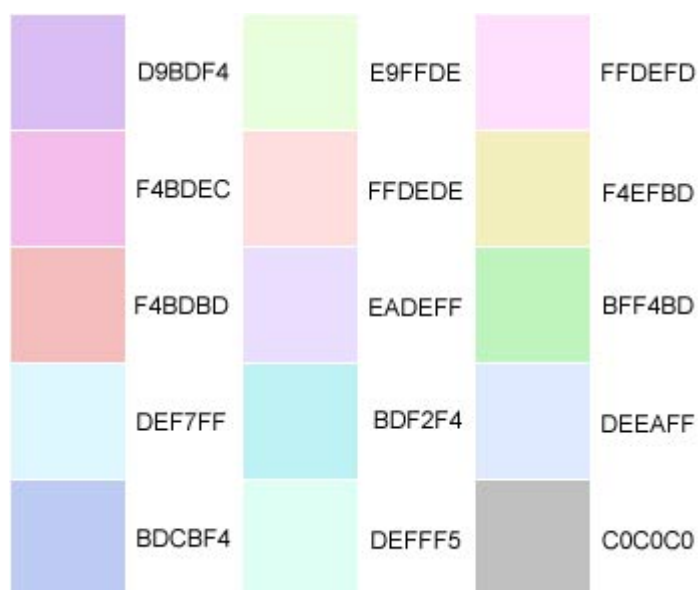
Czcionka: tahoma, geneva, (kolor czarny, tekst który ma być podlinkowany kolor taki jak link w ogłoszeniu)

Wielkość czcionki:

- 13.5pt - Do 40 znaków łącznie ze spacjami ( w przypadku reklamy z tekstem w jednej linii , wierszu)
- 9.5pt – Do 100 znaków łącznie ze spacjami ( w przypadku reklamy z tekstem w dwóch liniach , wierszu)

Część graficzna:

- wysokość: 63 pixele
- szerokość maksymalnie do 200pix szerokości
- kolor tła dostępny z poniższej palety:



## 5. Mailing

Prosimy o dostarczenie mailingu w formacie HTML (kodowanie iso-8859-2). Katalog z materiałami powinien zawierać: a) plik index.htm wraz z kompletem obrazków, b) plik tekstowy zawierający tytuł maila bez znaków specjalnych, dane teleadresowe firmy i mailowy adres zwrotny oraz adresy email osób akceptujących wysyłkę testową.

- Nadawcą mailingu (pole "OD") zawsze jest Trader.com (Polska)
- Wymagane kodowanie pliku html iso-8859-2 (latin 2).
- Waga materiałów nie może przekroczyć 50 kB.
- Szerokość materiału nie może przekroczyć 600px.
- Kod musi być poprawny składniowo.
- Styl powinien być określony w tagu (style nie mogą być pobierane z zewnętrznego pliku css lub definiowane w znaczniku style w sekcji head).
- Materiał i ewentualne kolory tła powinny być zbudowane na tabeli. Tagi div nie mogą być użyte do budowy szkieletu mailingu, pozycjonowania lub stylowania. Stylowanie możliwe jest z użyciem tagów span lub p.
- Mailing może zawierać dowolną liczbę linków, grafik (formaty gif, jpg lub png). Obrazki muszą posiadać zadeklarowane faktyczne wymiary i posiadać alt.
- Komplet materiałów umieszczany jest na serwerze Trader.pl (nie jest możliwe pobieranie materiału z zewnętrznego serwera).
- Materiał nie może zawierać elementów JavaScript / dHTML / Flash.

## 6. Ustalenia dodatkowe

- Prosimy o dostarczenie kompletu kreacji wraz z odnośnikami URL na dwa dni robocze przed startem kampanii.
- Nazewnictwo materiałów przesyłanych:
  - nazwaKampanii\_lokalizacja\_typReklamy\_wymiary[\_wersjaMateriału]
  - przykład: kampania\_domiporta.pl\_Doublebillboard\_750x200\_v1
- Materiał nie może wymieniać danych z zewnętrznymi serwerami; zabronione jest między innymi stosowanie odwołań do innych plików ("LoadMovie", "LoadMovieNum"), oraz opcji wczytywania plików (download).
- Zabronione są skrypty zmieniające rozmiar i położenie okna przeglądarki.
- Materiał nie może zmieniać ani zapisywać pliku cookie.
- Materiał nie może generować błędów, ostrzeżeń, blokować lub utrudniać korzystania ze stron.
- Obciążenie CPU na komputerach klienckich generowane przez przeglądarkę w trakcie wyświetlania reklamy flash'owej - nie może przekroczyć 50% dla komputerów klasy PIII i 25% dla PIV.