

Domiporta.pl partnerem serwisu Nf.pl

Od lutego 2012 r. serwis Nowoczesna Firma wyświetlać będzie w sekcji „Nieruchomości” wyłącznie oferty z serwisu Domiporta.pl.

Serwis Nf.pl to medium wiedzy dla biznesu upowszechniające nowoczesne metody zarządzania. Serwis skierowany jest do menedżerów i osób podejmujących kluczowe decyzje w firmach. Nf.pl należy do czołówki w kategorii tematycznej biznes, finanse, prawo.

Dzięki nawiązanej współpracy strategicznej z Nowoczesną Firmą, zasięg ogłoszeń z Domiporta.pl poszerzy się o użytkowników serwisu Nf.pl.

Ogłoszenia z Domiporta.pl są obecne także na serwisach partnerskich: Nieruchomosci.Onet.pl, GazetaDom.pl, Dom.Money.pl, Nieruchomosci.egospodarka.pl, Trojmiasto.pl.

Serwis NF.pl inspiruje menedżerów do rozwoju swoich firm i profesjonalizacji działań poprzez dostarczanie im informacji o najnowszych trendach, produktach i praktykach zarządzania.

Domiporta.pl to jeden z najpopularniejszych serwisów ogłoszeniowych branży nieruchomości, prezentujący codziennie ponad 1 mln ofert z rynku wtórnego, pierwotnego i komercyjnego. Z serwisu korzysta miesięcznie prawie 400 tys. użytkowników, którzy generują ponad 13 mln odsłon.*

* źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2011 r.