

Rusza mobilna wersja serwisu Domiporta.pl

Od grudnia użytkownicy telefonów komórkowych mogą korzystać z mobilnej wersji serwisu ogłoszeniowego Domiporta.pl, dostępnego na m.Domiporta.pl.

Na m.Domiporta.pl ogłoszenia podzielone są na rynki: pierwotny, wtórny i komercyjny. W każdej sekcji udostępniona jest wyszukiwarka, dzięki której użytkownicy mogą znaleźć konkretne oferty według kilku parametrów, m.in. kategorii ogłoszenia, regionu, miejscowości, ceny oraz powierzchni. Po wyszukaniu użytkownik otrzymuje wyselekcjonowaną listę ogłoszeń. Serwis m.Domiporta.pl umożliwia przeglądanie pełnej wersji ofert wraz ze zdjęciami nieruchomości.

m.Domiporta.pl to drugi serwis mobilny, po m.Autotrader.pl, przygotowany przez Trader.pl.

Domiporta.pl należy do Grupy Trader.com (Polska), która jest wydawcą gazet i dostawcą serwisów ogłoszeniowych w Polsce. Domiporta.pl jest kluczowym serwisem ogłoszeniowym dla branży nieruchomości. Codziennie na Domiporta.pl prezentowanych jest blisko 900 tys. ofert, w podziale na rynek wtórny, pierwotny i komercyjny. Z serwisu korzysta miesięcznie prawie 500 tys. użytkowników, którzy generują ponad 11 mln odsłon (źródło: Megapanel PBI/Gemius, wrzesień 2010).