

„3 kroki do własnego M” z Domiporta.pl i GazetaDom.pl

GazetaDom.pl i Domiporta.pl organizują akcję „3 kroki do własnego M”, podczas której internauci będą mogli zapoznać się z ofertami deweloperów z całej Polski oraz artykułami dotyczącymi szukania, kupna i urządzania własnego mieszkania. Akcja trwa od 9. do 22. maja br.

Na platformie Targi.GazetaDom.pl deweloperzy z całej Polski przedstawią internautom m. in. listę najnowszych inwestycji budowlanych i ich szczegóły, materiały wideo oraz dodatkowe informacje o swoich firmach. Platforma połączona będzie z serwisem Oferty.GazetaDom.pl, gdzie udostępnione zostaną oferty sprzedaży poszczególnych nieruchomości.

W ramach akcji „3 kroki do własnego M” na stronach GazetaDom.pl ukażą się też poradnikowe treści redakcyjne, związane z poszczególnymi etapami zakupu własnego mieszkania. Dodatkowo na forum użytkownicy będą mogli skorzystać z porad ekspertów z rynku nieruchomości.

Patronem honorowym akcji „3 kroki do własnego M” jest Ministerstwo Infrastruktury, a partnerem głównym – firma Castorama. Partnerami medialnymi są: Money.pl, Nowoczesna Firma, Panorama Firm, Budownictwo.pl, IPO.pl, NoweBiuro.pl, Polska Federacja Rynku Nieruchomości, Polski Związek Pracodawców Budownictwa, Poznańskie Stowarzyszenie Pośredników i Organizatorów Rynku Nieruchomości, STEREODESIGN, Dom.pl, KupSprzedaj.pl, Goldo.pl, Wyborcza.biz, Komunikaty.pl, a także magazyny „Cztery Kąty” i „Ładny Dom”.

GazetaDom.pl jest wiodącym polskim serwisem internetowym w kategorii budownictwo i nieruchomości. Zawiera bogatą bazę ogłoszeń, przydatne narzędzia i kalkulatory kosztów remontu oraz treści redakcyjne. Serwis oferuje reklamę dwumedią obejmującą ogłoszenie w GazetaDom.pl oraz w dodatku „Dom” do „Gazety Wyborczej”.

Domiporta.pl to internetowy serwis nieruchomości, oferujący szeroką bazę ogłoszeń z rynku wtórnego, pierwotnego oraz informacje o przetargach. Użytkownicy znajdą w nim – w części poświęconej rynkowi wtórnemu – oferty wynajmu, kupna lub sprzedaży mieszkań, domów i działek bezpośrednio od internautów oraz od pośredników w obrocie nieruchomościami.

Serwisy Gazeta.pl poświęcone nieruchomościom miesięcznie odwiedza ponad 1,9 mln internautów, którzy wykonują ponad 37 milionów odsłon, czyniąc Grupę Gazeta.pl liderem w kategorii budownictwo i nieruchomości (źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2011). W ofercie serwisów Agory poświęconych nieruchomościom znajdują się także serwisy: Dmosfera.pl i Bryla.GazetaDom.pl.