

OGŁOSZENIA MOTORYZACYJNE AUTOTRADER.PL W SERWISIE MOBILNYM I NA PLATFORMIE eBay

Autotrader.pl uruchomił wersję mobilną serwisu, która oferuje możliwość wyszukiwania ogłoszeń automoto z wykorzystaniem telefonu komórkowego. Oferty motoryzacyjne z Autotrader.pl są również dostępne w kategorii motoryzacyjnej serwisu aukcyjnego eBay.

Ogłoszenia z serwisu Autorader.pl można teraz przeglądać w telefonie komórkowym. Mobilna wersja serwisu m.autotrader.pl oferuje pełny wgląd w oferty wraz ze zdjęciami. Dostęp do serwisu jest bezpłatny, użytkownik ponosi jedynie koszt transferu według stawek swojego operatora. M.autotrader.pl jest promowany w serwisie mobilnym Gazeta.mobi.

Ogłoszenia z Autotrader.pl są też dostępne w serwisie auto.ebay.pl na popularnej platformie aukcyjnej. Internauta przeszukując aukcje na eBay, uzyska również listę ogłoszeń z Autotrader.pl odpowiadających jego zapytaniu. Lista wyświetlana będzie pod listą aukcji eBay.

- Użytkownicy chcą mieć coraz szerszy i wygodniejszy dostęp do poszukiwanych informacji. Wychodzimy im naprzeciw, oferując możliwość przeszukiwania ogłoszeń Autotrader.pl z wykorzystaniem telefonu komórkowego oraz udostępniając je na jednym z popularnych serwisów aukcyjnych. To kolejne działania, których celem jest zwiększenie zasięgu i efektywności ofert motoryzacyjnych z naszego serwisu - mówi Iwona Połóg, dyrektor ds. internetu w Trader.com (Polska).

Ogłoszenia z Autotrader.pl ukazują też się w serwisie partnerskim portalu Interia.pl. Od września Autotrader.pl jest obecny na stronie głównej portalu Gazeta.pl i promowany w serwisie Moto.pl oraz w serwisach internetowych miesięcznika „Świat Motocykli” i „Wysokich Obrotów”, czwartkowego dodatku do „Gazety Wyborczej”.

Autotrader.pl to jeden z trzech najpopularniejszych ogłoszeniowych serwisów motoryzacyjnych w Polsce*. W lipcu miał blisko 620 tys. unikalnych użytkowników. Prezentuje bogatą ofertę kupna i sprzedaży samochodów osobowych, terenowych, motocykli, łodzi i jachtów, pojazdów użytkowych, jak również części, akcesoriów i usług. Ogłoszenia zamieszczają w nim osoby prywatne i profesjonaliści.

* źródło danych: PBI Megapanel, lipiec 2008 r.

Dodatkowe informacje - Biuro prasowe Agory SA
tel. (+48) 00 22 555 43 94 faks: (+48) 00 22 555 72 20
e-mail: press@agora.pl
www.agora.pl

Spółka Trader.com (Polska) należąca do grupy medialnej Agora to jedna z wiodących firm publikujących ogłoszenia drobne w internecie i prasie w Polsce. Jest właścicielem czterech serwisów ogłoszeniowych: Autotrader.pl, Domiporta.pl, Tabor24.pl oraz KupSprzedaj.pl, a także serwisu społecznościowego AutoFoto.pl. Spółka wydaje również sześć gazet ogłoszeniowych: tygodniki „Auto Bit” i „Auto Biznes Ogłoszenia”, dwutygodniki „Biznes Truck”, „Domiporta Oferty Nieruchomości” w Krakowie, „Nieruchomości - Warszawa i okolice” i „Nieruchomości - Wrocław i okolice”.

Agora SA to jedna z największych spółek medialnych w Polsce. Powstała w 1989 r.; od 1999 jest notowana na giełdach w Warszawie i Londynie. Jej największymi przedsięwzięciami są: „Gazeta Wyborcza” - najpopularniejsza opiniotwórcza gazeta w Polsce oraz lider na rynku reklamy zewnętrznej, AMS. Spółka wydaje również największą bezpłatną gazetę w Polsce - „Metro” oraz 21 czasopism, m.in. „Avanti”, „Logo”, „Poradnik Domowy”. Jest właścicielem dwóch muzycznych marek stacji lokalnych: Złote Przeboje i Roxy FM, internetowego radia Tuba.fm oraz współwłaścicielem ponadregionalnego Radia TOK FM. Serwisy internetowe Agory należą do wiodących pod względem popularności w swoich kategoriach. Wśród ponad 65 marek internetowych spółki są: portal Gazeta.pl, www.wyborcza.pl z e-wydaniem „Gazety Wyborczej”, wortale GazetaPraca.pl i GazetaDom.pl oraz serwisy tematyczne Sport.pl, G.pl, Tivi.pl czy społecznościowe jak Bebo.gazeta.pl. Siła marek Agory pozwoliła na stworzenie udanego przedsięwzięcia - zaferowania czytelnikom kolekcji wydawniczych, w ramach których spółka sprzedała ponad 33 mln książek i książek z płytami CD i DVD.