



# AGORA<sup>SA</sup>



Informacja prasowa

Warszawa, 20 marca 2009 r.

## DOMIPORTA.PL DOSTARCZA OGŁOSZENIA DO GAZETADOM.PL

**Od maja 2009 r. ogłoszenia wykupione na Domiporta.pl w kategorii rynek wtórny pojawią się jednocześnie w sześciu serwisach: na GazetaDom.pl, najczęściej odwiedzanym serwisie z ogłoszeniami nieruchomości w polskim internecie\* oraz w serwisach tematycznych portali Onet.pl, Wp.pl, Interia.pl, Money.pl i Inwestycje.pl**

*- Dzięki współpracy partnerskiej z serwisami afiliacyjnymi zapewniamy ogłoszeniodawcom indywidualnym i biznesowym wyjątkową skuteczność ich ofert i jednocześnie dążymy do osiągnięcia najwyższych pozycji pod względem zasięgu w grupie serwisów ogłoszeniowych w sektorze nieruchomości – powiedziała Anna Podkowińska, Członek Zarządu Trader.com (Polska).*

W efekcie konsekwentnie realizowanej strategii oferta ogłoszeniowa Domiporta.pl jest już obecna w najważniejszych / największych stronach / serwisach poświęconych rynkowi nieruchomości w polskim internecie. W grudniu liczba realnych użytkowników Domiporta.pl wyniosła ponad 288 tys.\* Serwis oferuje ponad 760 tys. ogłoszeń z rynku wtórnego, pierwotnego oraz komercyjnego.

\* źródło danych: PBI Megapanel, grudzień 2008 r.

Dodatkowe informacje – Beata Sitkowska, Trader.com (Polska)  
tel. 606 969 207 mail: [beata.sitkowska@trader.pl](mailto:beata.sitkowska@trader.pl)

Spółka Trader.com (Polska), należąca do grupy medialnej Agora, to jedna z wiodących firm publikujących ogłoszenia drobne w internecie i prasie w Polsce. Jest właścicielem pięciu serwisów ogłoszeniowych: *Autotrader.pl, Domiporta.pl, Tabor24.pl, KupSprzedaj.pl* oraz *Smykowo.pl*, a także serwisu społecznościowego *AutoFoto.pl*. Spółka wydaje również sześć gazet ogłoszeniowych: tygodniki „Auto Bit” i „Auto Biznes Ogłoszenia”, dwutygodniki „Biznes Truck”, „Domiporta Oferty Nieruchomości” w Krakowie, „Nieruchomości - Warszawa i okolice” i „Nieruchomości - Wrocław i okolice”.

Agora SA to jedna z największych spółek medialnych w Polsce. Powstała w 1989 r.; od 1999 jest notowana na giełdach w Warszawie i Londynie. Jej największymi przedsięwzięciami są: „Gazeta Wyborcza” - najpopularniejsza opiniotwórcza gazeta w Polsce oraz lider na rynku reklamy zewnętrznej, AMS. Spółka wydaje również największą bezpłatną gazetę w Polsce - „Metro” oraz 21 czasopism, m.in. „Avanti”, „Logo”, „Poradnik Domowy”. Jest właścicielem dwóch muzycznych marek stacji lokalnych: Złote Przeboje i Roxy FM, internetowego radia Tuba.fm oraz współwłaścicielem ponadregionalnego Radia TOK FM. Serwisy internetowe Agory należą do wiodących pod względem popularności w swoich kategoriach. Wśród ponad 89 marek internetowych spółki są: portal Gazeta.pl, [www.wyborcza.pl](http://www.wyborcza.pl) z e-wydaniem „Gazety Wyborczej”, wortale GazetaPraca.pl i GazetaDom.pl, serwisy ogłoszeniowe Domiporta.pl i Autotrader.pl należące do Trader.com (Polska) oraz serwisy tematyczne Sport.pl, G.pl, Tivi.pl czy społecznościowe jak Blox.pl. Siła marek Agory pozwoliła na stworzenie kolejnego przedsięwzięcia - zaoferowania czytelnikom kolekcji wydawniczych, w ramach których spółka sprzedała ponad 34 mln książek i książek z płytami CD i DVD.