

Kampania reklamowa Autotrader.pl i Moto.pl

1. sierpnia ruszyła kampania reklamowa serwisów Autotrader.pl i Moto.pl. Chevrolet Cruze to główna nagroda w konkursie towarzyszącym działaniom promocyjnym.

W ramach kampanii, serwisy motoryzacyjne Moto.pl i Autotrader.pl przygotowały specjalny konkurs dla użytkowników, w którym główną nagrodą jest samochód Chevrolet Cruze o wartości 60 tys. zł. Zadaniem uczestników konkursu jest stworzenie hasła reklamowego dla serwisu Moto.pl lub Autotrader.pl. Wystarczy wypełnić specjalny formularz dostępny na stronach Moto.pl i Autotrader.pl oraz wysłać wiadomość sms z kodem ze strony konkursowej.

Ogólnopolska kampania promocyjna serwisów motoryzacyjnych Agory obejmuje nośniki reklamy zewnętrznej AMS (m.in. citylighty i billboardy w 8 największych miastach Polski), internet (serwisy Grupy Gazeta.pl) oraz prasę („Gazeta Wyborcza” oraz czasopisma Trader.com (Polska)). Za przygotowanie kreacji outdoorowych oraz zaplanowanie i zakup powierzchni reklamowych odpowiada dział marketingu Trader.com (Polska). Działania promocyjne i konkurs będą trwały do 30 września br. Fundatorem nagrody jest Agora.

Moto.pl oraz Autotrader.pl należą do grupy serwisów motoryzacyjnych Agory, które w maju 2010 roku odwiedziło łącznie 1 272 267 użytkowników, w tym Autotrader.pl - ponad 474 834tys. (źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010).

Serwis Moto.pl prezentuje użytkownikom najnowsze informacje ze świata motoryzacji, artykuły poświęcone bezpieczeństwu i ekologii, porady prawne oraz materiały wideo, m.in. „Motodziennik” - codzienny program motoryzacyjny dostępny tylko w internecie. Serwis posiada również część ogłoszeniową, w której oprócz ofert sprzedaży pojazdów w Polsce, dostępne są aukcje i ogłoszenia z Europy oraz USA.

Autotrader.pl zawiera bogatą ofertę kupna i sprzedaży samochodów osobowych, pojazdów użytkowych, terenowych, motocykli, łodzi i jachtów. Oprócz ofert motoryzacyjnych w serwisie można znaleźć m.in. oferty ubezpieczycieli i instytucji finansowych.