

"Trzy kroki do domu" z serwisami GazetaDom.pl, Domiporta.pl oraz Domsfera.pl

Pod hasłem "Trzy kroki do domu" rozpoczęła się 16 sierpnia br. kampania reklamowa serwisów nieruchomościowych Agory. Kampania obejmuje outdoor, internet oraz prasę.

Głównym celem kampanii serwisów nieruchomościowych Agory jest zwrócenie uwagi odbiorców na szeroką ofertę serwisów GazetaDom.pl, Domiporta.pl oraz Domsfera.pl, która jest intensywnie rozbudowywana.

Ogólnopolska kampania promocyjna serwisów GazetaDom.pl, Domiporta.pl oraz Domsfera.pl obejmuje nośniki reklamy zewnętrznej AMS (citylighty i billboardy w największych miastach Polski, m.in. w Warszawie, Wrocławiu, Toruniu, Krakowie, Łodzi, Trójmieście), internet (serwisy należące do Grupy Gazeta.pl) oraz prasę („Gazeta Wyborcza” oraz Domiporta Oferty Nieruchomości Warszawa i okolice). Za przygotowanie kreacji oraz zaplanowanie i zakup powierzchni reklamowych odpowiada dział marketingu Trader.com (Polska).

Działania promocyjne będą trwały do 15 września br.

GazetaDom.pl, Domiporta.pl oraz Domsfera.pl należą do grupy serwisów nieruchomościowych Agory, które w maju 2010 roku odwiedziło łącznie 1 677 396 użytkowników. Serwis Domiporta.pl odwiedziło w sumie 526 400 realnych użytkowników . (źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010). Serwis GazetaDom.pl oferuje m.in. sekcje: Kalkulator remontu, Kalendarz Budowy, Wnętrza, Cztery kąty, Ogrody. Serwis posiada ofertę dwumediálną obejmującą GazetaDom.pl oraz dodatek "Dom" do Gazety Wyborczej. Serwis Domsfera.pl zawiera porady poświęcone aranżacji wnętrz, najnowsze trendy i nowości rynkowe, przyteczne informacje i zdjęcia dla osób, które urządzają mieszkania.

Domiporta.pl posiada bogatą bazę ogłoszeń z rynku wtórnego, pierwotnego oraz informacje o przetargach. Użytkownicy znajdą w części poświęconej rynkowi wtórnemu oferty wynajmu, kupna lub sprzedaży mieszkań, domów i działek bezpośrednio od internautów oraz od pośredników w obrocie nieruchomościami.