



Informacja prasowa

Warszawa, 7 sierpnia 2008 r.

OGŁOSZENIA AUTOTRADER.PL W SERWISIE MOTORYZACYJNYM PORTALU INTERIA.PL

Serwis ogłoszeń motoryzacyjnych Autotrader.pl rozpoczął współpracę z portalem Interia.pl. Z początkiem sierpnia na stronach Interii ruszył ogłoszeniowy serwis partnerski z ofertami m.in. kupna i sprzedaży aut używanych z serwisu Autotrader.pl należącego do Trader.com (Polska).

Serwis z ogłoszeniami z Autotrader.pl pojawił się w popularnym serwisie motoryzacja.interia.pl, który znajduje się w ścisłej czołówce w swojej kategorii według badania PBI Megapanel*. Użytkownicy strony mogą tam znaleźć, oprócz treści redakcyjnych, również sekcję z ogłoszeniami kupna i sprzedaży aut używanych.

- *Nawiązanie partnerstwa z jednym z największych portali, jakim jest Interia.pl, pozwoli nam na zwiększenie zasięgu, a tym samym efektywności zamieszczanych w serwisie ofert – komentuje współpracę Iwona Pológ, dyrektor działu internetu w Trader.com (Polska).*

Autotrader.pl jest już drugą witryną należącą do spółki Trader.com (Polska), która współpracuje z portalem Interia.pl. Dotychczasowa współpraca obejmowała serwis z ogłoszeniami nieruchomości Domiporta.pl.

Do partnerów Trader.com (Polska) należą także portale Onet.pl oraz WP.pl.

Autotrader.pl to jeden z trzech najpopularniejszych ogłoszeniowych serwisów motoryzacyjnych w Polsce*. Prezentuje bogatą ofertę kupna i sprzedaży samochodów osobowych, terenowych, motocykli, łodzi i jachtów, pojazdów użytkowych, jak również części, akcesoriów i usług. Ogłoszenia zamieszczają w nim zarówno osoby prywatne, jak i profesjonaliści.

* źródło danych: PBI Megapanel, maj 2008 r.

Dodatkowe informacje - Biuro prasowe Agory SA
tel. (+48) 00 22 555 43 94 faks: (+48) 00 22 555 72 20
e-mail: press@agora.pl
www.agora.pl

Spółka Trader.com (Polska), należąca do grupy medialnej Agora, jest jedną z wiodących firm publikujących ogłoszenia drobne w internecie i prasie w Polsce. Trader jest właścicielem czterech serwisów ogłoszeniowych: Autotrader.pl, Domiporta.pl, Tabor24.pl oraz KupSprzedaj.pl, a także serwisu społecznościowego AutoFoto.pl. Spółka wydaje również sześć gazet ogłoszeniowych: tygodniki „Auto Bit” i „Auto Biznes Ogłoszenia”, dwutygodniki „Biznes Truck”, „Domiporta Oferty Nieruchomości” w Krakowie, „Nieruchomości - Warszawa i okolice” i „Nieruchomości - Wrocław i okolice”.

Agora SA to jedna z największych spółek medialnych w Polsce. Powstała w 1989 r.; od 1999 jest notowana na giełdach w Warszawie i Londynie. Jej największymi przedsięwzięciami są: „Gazeta Wyborcza” - najpopularniejsza opiniotwórcza gazeta w Polsce oraz lider na rynku reklamy zewnętrznej, AMS. Spółka wydaje również największą bezpłatną gazetę w Polsce - „Metro” oraz 15 kolorowych magazynów, m.in. „Avanti”, „Logo”, „Poradnik Domowy”. Jest właścicielem dwóch muzycznych marek stacji lokalnych: Złote Przeboje i Roxy FM, internetowego radia Tuba.fm oraz współwłaścicielem ponadregionalnego Radia TOK FM. Serwisy internetowe Agory należą do wiodących pod względem popularności w swoich kategoriach. Są wśród nich portal Gazeta.pl, www.wyborcza.pl z e-wydaniem „Gazety Wyborczej”, wortale GazetaPraca.pl i GazetaDom.pl oraz serwisy tematyczne Sport.pl, G.pl, Tivi.pl czy społecznościowe jak Bebo.gazeta.pl. Siła marek Agory pozwoliła na stworzenie udanego przedsięwzięcia – zaferowania czytelnikom kolekcji wydawniczych, w ramach których spółka sprzedała do końca roku 2007 blisko 33 mln książek i książek z płytami CD i DVD.