

# Domiporta.pl partnerem III Edycji Internetowych Targów Nieruchomości

Deweloperzy z największych miast Polski prezentują swoje oferty podczas Internetowych Targów Nieruchomości organizowanych przez serwis GazetaDom.pl. Na stronie TargiNieruchomosci.Gazeta.pl znaleźć można 88 wirtualnych stoisk z ofertami deweloperów oraz gmin, które informują o posiadanych terenach inwestycyjnych. Targi potrwać do 16 maja.

Na stronie TargiNieruchomosci.Gazeta.pl użytkownicy będą mogli zapoznać się z ofertą 88 wystawców m.in. z: Warszawy, Wrocławia, Łodzi, Krakowa i Trójmiasta. Oprócz kilkudziesięciu deweloperów, udział w targach biorą gminy, które prezentują ciekawe tereny inwestycyjne.

Uczestnicy Internetowych Targów Nieruchomości odwiedzający stoiska kilkudziesięciu deweloperów, mogą sprawdzić ofertę firmy, zapoznać się z najnowszymi inwestycjami budowlanymi, przejrzeć materiały wideo oraz prezentacje. Platforma TargiNieruchomosci.Gazeta.pl zawiera również treści poświęcone nieruchomościom i budownictwu oraz informatory dla kupujących mieszkania.

Sponsorem głównym Targów jest PKO Bank Polski. Patronat medialny nad III Internetowych Targów Nieruchomości objęli: TV Biznes, dziennik Metro, magazyn "Ładny Dom", Bankier.pl, PRnews.pl, Goldenline.pl, Nowoczesnafirma.pl, Budownictwo.pl, Panoramafirm.pl, Dom.pl, Goldo.pl, Domiporta.pl, Kupsprzedaj.pl, Polska Federacja Rynku Nieruchomości, Polski Związek Firm Deweloperskich, Warszawskie Stowarzyszenie Pośredników w Obrocie Nieruchomościami oraz Poznańskie Stowarzyszenie Pośredników i Organizatorów Rynku nieruchomości.