



Informacja prasowa

Warszawa, 28 listopada 2008 r.

OGŁOSZENIA Z DOMIPORTA.PL NA MONEY.PL

Internetowy serwis z ogłoszeniami nieruchomości należący do Trader.com (Polska) został partnerem serwisu Money.pl, najpopularniejszego portalu finansowego w polskim internecie. Ogłoszenia z Domiporta.pl są od listopada wyświetlane w serwisie Nieruchomości portalu.

Współpraca z Money.pl jest kolejnym etapem realizacji strategii docierania z ogłoszeniami do jak największej liczby grup odbiorców. Wcześniej Domiporta.pl nawiązała partnerstwo z portalami Onet.pl, Wp.pl i Interia.pl oraz serwisem Inwestycje.pl.

- Chcemy zapewnić ogłoszeniom z naszego serwisu jak najszerzy zasięg. To ważne dla naszych klientów szczególnie teraz, gdy rośnie zainteresowanie ofertami na rynku nieruchomości. Realizujemy ich oczekiwania poprzez promowanie naszej marki i nawiązywanie partnerstw z najpopularniejszymi portalami i serwisami w polskim internecie - powiedział Krzysztof Kowalkowski, Product Manager serwisu Domiporta.pl.

Mimo zmiennej koniunktury na rynku nieruchomości związanej z nowymi ofertami kredytowymi, Domiporta.pl odnotowuje stały wzrost ruchu i wizyt na stronach oraz zwiększanie liczby unikalnych użytkowników. Trwa ogólnopolska kampania promocyjna serwisu na nośnikach reklamy zewnętrznej, której odsłona w internecie i telewizji wystartowała we wrześniu br.

Domiporta.pl to platforma łącząca zainteresowanych ofertami rynku nieruchomości w Polsce: sprzedających i kupujących. Serwis należy do czołówki najpopularniejszych stron z ogłoszeniami nieruchomości w polskim internecie (ponad 450 tys. realnych użytkowników*), a jego jakość doceniają profesjonaliści oraz użytkownicy indywidualni. Obecnie znajduje się w nim blisko 700 tys. ofert nieruchomości podzielonych na kategorie rynku pierwotnego, wtórnego oraz komercyjnego.

* źródło danych: PBI Megapanel, wrzesień 2008 r.

Spółka Trader.com (Polska), należąca do grupy medialnej Agora, to jedna z wiodących firm publikujących ogłoszenia drobne w internecie i prasie w Polsce. Jest właścicielem czterech serwisów ogłoszeniowych: Autotrader.pl, Domiporta.pl, Tabor24.pl oraz KupSprzedaj.pl, a także serwisu społecznościowego AutoFoto.pl. Spółka wydaje sześć gazet ogłoszeniowych: 2 tygodniki „Auto Bit” i „Auto Biznes Ogłoszenia” oraz 4 dwutygodniki: „Biznes Truck”, „Domiporta Oferty Nieruchomości” wydawane w Krakowie, Warszawie oraz we Wrocławiu.