



Domiporta.pl: Finansowanie Online – nowa usługa dla agencji nieruchomości

Internetowy serwis nieruchomości Domiporta.pl wprowadza od nowego roku dodatkową, innowacyjną usługę dla swoich klientów. System informatyczny o nazwie Finansowanie Online umożliwia prowadzenie przez agencje nieruchomości pośrednictwa w pozyskiwaniu kredytów mieszkaniowych.

Platforma wymiany informacji pomiędzy bankami a pośrednikami w obrocie nieruchomościami to kolejne narzędzie ułatwiające agencjom kompleksową obsługę klienta zainteresowanego nabyciem nieruchomości. Agent nie tylko wyszukuje ofertę dla klienta, ale pomaga mu również w sfinansowaniu jej zakupu.

Pomysł takiej współpracy między bankami i agencjami nie jest nowy. Większość banków w Polsce oferuje możliwość współpracy pośrednikom w obrocie nieruchomościami.

Innowacyjność systemu Finansowanie Online polega na udostępnieniu jednej, wspólnej dla wszystkich platformy informatycznej. Za jej pomocą informacje mogą przysyłać między sobą wszystkie chętne banki i agencje nieruchomości. Pośrednik wraz ze swoim klientem może szukać dofinansowania w wielu bankach, a banki otrzymują zgłoszenia od wielu agencji z całej Polski.

System Finansowanie Online jest wspólnym przedsięwzięciem firmy Trader.com Polska, wydawcy serwisu internetowego Domiporta.pl, oraz katowickiej firmy informatycznej Pronet. Usługa stanowi uzupełnienie standardowej oferty sprzedażowej serwisu Domiporta.pl, skierowanej do pośredników w obrocie nieruchomościami. Trader.com Polska odpowiada za jej marketing i sprzedaż. Pronet jest z kolei dostawcą technologii i operatorem technicznym systemu.

Korzystanie z usługi przez agencje nieruchomości nie wiąże się z żadnymi dodatkowymi opłatami. Pozwala natomiast agencjom uzyskać dodatkowe przychody z prowizji za każdy udzielony kredyt mieszkaniowy. Banki, które zdecydują się współpracować z systemem, otrzymują możliwość współpracy z agencjami nieruchomości z całej Polski - klientami serwisu Domiporta.pl. W tej chwili ich liczba wynosi ponad 1 400.

ProNet Sp. z o.o. jest producentem nowoczesnych rozwiązań informatycznych, systemowych oraz prawnych dla podmiotów obsługujących rynek nieruchomości. Głównymi odbiorcami produktów oraz usług są rzeczoznawcy majątkowi, biura nieruchomości oraz banki. Kompleksowy program wspomagający wyceny dla rzeczoznawców majątkowych WALOR oraz system gromadzenia i wymiany informacji o transakcjach zawartych na rynku nieruchomości PARTNER użytkuje ponad 700 rzeczoznawców majątkowych. MLS Polska jako system wymiany ofert dla pośredników nieruchomości (www.mlspolska.pl) użytkuje obecnie ok.200 biur nieruchomości. Firma jest także producentem serwisów internetowych (ponad 100 realizacji).

Grupa Mediowa Trader.com (Polska), jest częścią koncernu Trader Media East – lidera w zakresie publikacji ogłoszeń drobnych w prasie i internecie w Europie Centralnej i Wschodniej. W Polsce Trader.com (Polska) wydaje sześć tytułów gazetowych (Auto Biznes i Auto Bit z ofertami rynku motoryzacyjnego, Biznes Truck z ofertami samochodów użytkowych i maszyn, Nieruchomości Warszawa i okolice, Nieruchomości Wrocław i okolice oraz Domiporta Oferty Nieruchomości – z ofertami rynku nieruchomości) oraz prowadzi cztery popularne serwisy ogłoszeniowe (Autotrader.pl, Domiporta.pl, KupSprzedaj.pl oraz Tabor24.pl) a także serwis społecznościowy (Autofoto.pl).