



Informacja prasowa

Warszawa, 10 września 2008 r.

PIERWSZA OGÓLNOPOLSKA KAMPANIA SERWISU DOMIPORTA.PL

Internetowy serwis z ogłoszeniami nieruchomości należący do Trader.com (Polska) rozpoczyna kampanię reklamową. Kampania w pierwszym etapie obejmuje telewizję i internet.

- Domiporta.pl jest obecna na rynku od dwóch lat i należy do czołówki serwisów internetowych w swojej kategorii. Wierzymy, że ogólnopolska kampania promocyjna, pierwsza na tak szeroką skalę kampania serwisu z ogłoszeniami nieruchomości, pomoże nam znacząco zwiększyć świadomość marki Domiporta.pl. – mówi Iwona Połóg, dyrektor ds. internetu spółki Trader.com (Polska).

Kreację kampanii przygotowała agencja Lowe G&K, a zakupem mediów zajął się dom mediowy Starlink. Spoty telewizyjne wyreżyserował Bartek Ignaciuk.

Domiporta.pl to platforma łącząca zainteresowanych ofertami rynku nieruchomości w Polsce: sprzedających i kupujących. Obecnie w serwisie znajduje się ponad 570 tys. ogłoszeń nieruchomości podzielonych na kategorie rynku pierwotnego, wtórnego oraz komercyjnego. Domiporta.pl znajduje się w czołówce najpopularniejszych serwisów z ogłoszeniami nieruchomości w polskim internecie*. Ogłoszenia z Domiporta.pl dostępne są w serwisach partnerskich: Onet.pl, Wp.pl, Interia.pl oraz Inwestycje.pl, dzięki czemu uzyskują najszerze w Polsce dotarcie z ofertą do potencjalnego odbiorcy.

* źródło danych: PBI Megapanel, czerwiec 2008 r.

Spółka Trader.com (Polska), należąca do grupy medialnej Agora, jest jedną z wiodących firm publikujących ogłoszenia drobne w internecie i prasie w Polsce. Trader jest właścicielem czterech serwisów ogłoszeniowych: Autotrader.pl, Domiporta.pl, Tabor24.pl oraz KupSprzedaj.pl, a także serwisu społecznościowego AutoFoto.pl. Spółka wydaje również sześć gazet ogłoszeniowych: tygodniki „Auto Bit” i „Auto Biznes Ogłoszenia”, dwutygodniki „Biznes Truck”, „Domiporta Oferty Nieruchomości” w Krakowie, „Nieruchomości - Warszawa i okolice” i „Nieruchomości - Wrocław i okolice”.