

Informacja prasowa

Serwis Trader.pl teraz w nowych domenach - Autotrader.pl i Domiporta.pl

Ogłoszeniowy serwis Trader.pl został podzielony na dwa oddzielne portale wertykalne – Autotrader.pl oraz Domiporta.pl. Pierwszy dostępny pod adresem www.autotrader.pl zawiera oferty motoryzacyjne, a drugi – www.domiporta.pl - ogłoszenia nieruchomości.

Decyzja o uruchomieniu odrębnego serwisu nieruchomości - Domiporta.pl – oraz nowego serwisu motoryzacyjnego – Autotrader.pl – została podjęta przede wszystkim ze względu na wygodę użytkowników dotychczasowego serwisu Trader.pl. Teraz osoby zainteresowane ofertami z rynku nieruchomości kierowane będą na stronę www.Domiporta.pl, a Internauci poszukujący ogłoszeń z rynku motoryzacyjnego – znajdą je pod adresem www.Autotrader.pl.

- Jest to także korzystne rozwiązanie dla naszych Partnerów biznesowych – powiedziała Iwona Połóg, Dyrektor ds. Internetu. – Osoby i przedsiębiorstwa z branży motoryzacyjnej mają inne potrzeby w zakresie prezentacji swoich produktów niż firmy działające na rynku nieruchomości, dlatego stworzyliśmy odrębne produkty i zasady współpracy z przedstawicielami obu tych branż.

Podział serwisu Trader.pl na dwa serwisy ogłoszeniowe – Autotrader.pl oraz Domiporta.pl jest konsekwencją realizowanej od kilku lat strategii rozwoju serwisów ogłoszeniowych prowadzonych przez firmę Trader.com (Polska). Serwis Trader.pl został utworzony w 1999 jako platforma służąca do publikacji ogłoszeń drobnych w kategoriach: motoryzacja, nieruchomości, praca, turystyka, maszyny oraz wiele innych. W 2004 roku firma założyła serwis KupSprzedaj.pl, w którym publikowane są ogłoszenia drobne oraz oferty zarówno od osób fizycznych jak i firm. Od ubiegłego roku pod adresem www.Trader.pl dostępne były wyłączenie oferty z rynku nieruchomości oraz ogłoszenia z branży motoryzacyjnej.

Domena nowego serwisu nieruchomości – „domiporta” – oznacza po łacinie ślimaka. Natomiast w nazwie nowego serwisu motoryzacyjnego dodano na początku przedrostek „auto”, lecz pozostawiono słowo „trader”, ponieważ z ankiety przeprowadzonej przez firmę w ubiegłym roku wynikało, że dotychczasowy serwis Trader.pl kojarzył się Internautom właśnie z motoryzacją. Logo serwisów Tader.pl oraz Domiporta.pl zostało zaprojektowane przez firmę Internet House z Wrocławia. W projekcie graficznym dla obu serwisów ogłoszeniowych szczególną uwagę zwracano na estetykę oraz ich funkcjonalność.

Dodatkowych informacji udziela:

Danuta Seliga

Trader.com (Polska) Sp. z o.o.

Ul. Towarowa 22, 00-839 Warszawa

Tel. (+48 22) 455 32 39, e-mail: danuta.seliga@trader.pl