



Informacja prasowa

Warszawa, 27 stycznia 2009 r.

## SMYKOWO.PL – PIERWSZY SERWIS OGŁOSZENIOWO - SPOŁECZNOŚCIOWY DLA RODZICÓW

**Trader.com (Polska) uruchomił serwis Smykowo.pl, w którym rodzice mogą zamieszczać ogłoszenia o sprzedaży i wymianie akcesoriów dziecięcych oraz nawiązywać kontakty i uczestniczyć w tematycznych grupach wymiany.**

Smykowo.pl skierowane jest do rodziców dzieci w wieku do 13 lat oraz rodziców, którzy spodziewają się dziecka. Serwis umożliwia sprzedaż i wymianę artykułów dla dzieci: ubranek, zabawek, książek i akcesoriów dla najmłodszych: wózków, nosidełek czy fotelików samochodowych. Istnieje także opcja nieodpłatnego oddawania przedmiotów dziecięcych za pośrednictwem serwisu. W kategorii „usługi” można zgłaszać i poszukiwać ofert przedszkoli, opiekunek dla dzieci, wypożyczalni strojów, miejsc rekreacji i zabawy, ośrodków wakacyjnych, etc. Dodawanie ogłoszeń jest bezpłatne, zaś wyniki wyszukiwania dopasowane są do kryteriów wskazanych przez użytkownika w jego profilu.

*- Unikalność serwisu ogłoszeniowego Smykowo.pl polega na jego społecznościowej funkcjonalności. Użytkownicy mogą tworzyć społeczności skupione wokół poszczególnych kategorii tematycznych i dzięki tym znajomościom wymieniać opinie o produktach dla dzieci i kupować je z zaufanych źródeł - powiedziała Dominika Zielińska, project manager w Trader.com (Polska).*

Każdy użytkownik serwisu może wybrać dopasowaną do swoich potrzeb grupę tematyczną. W zakładce „znajomi” wymiana handlowa oraz dyskusje odbywają w grupie sprzedawców i kupujących, z którymi dany użytkownik często dokonuje transakcji i prowadzi rozmowy. W zakładce „moje grupy tematyczne” użytkownik łączy się z innymi zainteresowanymi konkretnymi tematami np. podręcznikami szkolnymi, zabawkami czy oddawanie za darmo.

Dodatkowe informacje – Beata Sitkowska, Trader.com (Polska)  
tel. 606 969 207 mail: [beata.sitkowska@trader.pl](mailto:beata.sitkowska@trader.pl)

Spółka Trader.com (Polska), należąca do grupy medialnej Agora, to jedna z wiodących firm publikujących ogłoszenia drobne w internecie i prasie w Polsce. Jest właścicielem pięciu serwisów ogłoszeniowych: Autotrader.pl, Domiporta.pl, Tabor24.pl, KupSprzedaj.pl oraz Smykowo.pl, a także serwisu społecznościowego AutoFoto.pl. Spółka wydaje sześć gazet ogłoszeniowych: 2 tygodniki „Auto Bit” i „Auto Biznes Ogłoszenia” oraz 4 dwutygodniki: „Biznes Truck”, „Domiporta Oferty Nieruchomości” wydawane w Krakowie, Warszawie oraz we Wrocławiu.

Agora SA to jedna z największych spółek medialnych w Polsce. Powstała w 1989 r.; od 1999 jest notowana na giełdach w Warszawie i Londynie. Jej największymi przedsięwzięciami są: „Gazeta Wyborcza” - najpopularniejsza opiniotwórcza gazeta w Polsce oraz lider na rynku reklamy zewnętrznej, AMS. Spółka wydaje również największą bezpłatną gazetę w Polsce - „Metro” oraz 21 czasopism, m.in. „Avanti”, „Logo”, „Poradnik Domowy”. Jest właścicielem dwóch muzycznych marek stacji lokalnych: Złote Przeboje i Roxy FM, internetowego radia Tuba.fm oraz współwłaścicielem ponadregionalnego Radia TOK FM. Serwisy internetowe Agory należą do wiodących pod względem popularności w swoich kategoriach. Wśród ponad 75 marek internetowych spółki są: portal Gazeta.pl, [www.wyborcza.pl](http://www.wyborcza.pl) z e-wydaniem „Gazety Wyborczej”, wortale GazetaPraca.pl i GazetaDom.pl, serwisy ogłoszeniowe Domiporta.pl i Autotrader.pl należące do Trader.com (Polska) oraz serwisy tematyczne Sport.pl, G.pl, Tivi.pl czy społecznościowe jak Bebo.gazeta.pl. Siła marek Agory pozwoliła na stworzenie udanego przedsięwzięcia - zaferowania czytelnikom kolekcji wydawniczych, w ramach których spółka sprzedała ponad 33 mln książek i książek z płytami CD i DVD.