

BIZNES TRUCK - nowy tytuł w portfolio Grupy Wydawniczej Trader.com (POLSKA)

W 17 stycznia 2007 na rynku periodyków motoryzacyjnych pojawił się nowy, ogólnopolski tytuł BIZNES TRUCK - dwutygodnik ogłoszeniowy poświęcony samochodom użytkowym i maszynom.

Jest to kolejna, piąta już propozycja grupy wydawniczej Trader.com (POLSKA), pierwsza tak ściśle sprofilowana. Cztery pozostałe tytuły to również czasopisma branżowe. AutoBit i AutoBiznes to ogłoszeniowe tygodniki motoryzacyjne. Nieruchomości Warszawa i Okolice oraz Nieruchomości Wrocław i Okolice zawierają oferty z rynku nieruchomości.

BIZNES TRUCK – ogólnopolski dwutygodnik ofertowo-reklamowy, ukazujący się w nakładzie 25 000 egzemplarzy, jest skierowany do ściśle określonej grupy odbiorców, tj. do osób i firm eksploatujących bądź pośredniczących w handlu maszynami, samochodami ciężarowymi, dostawczymi itd.

Na stronach dwutygodnika znajdują się interesujące artykuły prezentujące nowości z rynku maszyn i pojazdów użytkowych oraz porady specjalistyczne. Główną zawartością gazety są jednak ogłoszenia drobne i fotooferty ujęte w działy tematyczne.

Grupa wydawnicza Trader.com (Polska), jest częścią koncernu Trader Media East – lidera w zakresie publikacji ogłoszeń drobnych w prasie i internecie w Europie Centralnej i Wschodniej. Trader Media East wydaje 237 tytułów prasowych oraz prowadzi 9 serwisów internetowych. W Polsce Trader.com (POLSKA) poza wymienionymi powyżej pięcioma tytułami ogłoszeniowymi, prowadzi i serwisuje trzy serwisy ogłoszeniowe: Domiporta.pl, Autotrader.pl oraz KupSprzedaj.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Teresa Witkowska

Trader.com (Polska) Sp. z o.o.

ul. Towarowa 22, 00-839 Warszawa

Tel. (+48 22) 455 32 39, e-mail: teresa.witkowska@trader.pl

www.trader.pl

BIZNES TRUCK

Nr 1 17 stycznia – 6 lutego 2007 r.

ISSN 1609-2284 ISSN 1601-1497

cena 3,50 zł w tym 20% VAT



Konkurs dla kierowców **Scania**
zawodowcom

