

## **REGULAMIN KONKURSU**

### **§. 1. [Definicje]**

1. Konkurs oznacza konkurs dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w formie biur ogłoszeń pośredniczących w sprzedaży ogłoszeń do gazet wydawanych przez z Organizatora Konkursu.
2. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, zwanego dalej "Regulaminem" oraz przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator Konkursu – oznacza spółkę Trader.com Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie adres: ul. Towarowa 22, 00-839 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Sąd Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000087256, kapitał zakładowy 2.005.000 złotych, numer NIP: 522-010-28-63.
5. Zwycięzcy Konkursu to trzy kolejne osoby, które zgodnie z Regulaminem Konkursu mogą być jego uczestnikami oraz które po spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w Konkursie, osiągną w okresie od 1 kwietnia 2007 roku do 30 czerwca 2007 roku największy przyrost obrotów ze sprzedaży ogłoszeń do gazet wydawanych przez Organizatora konkursu w porównaniu do wysokości obrotów ze sprzedaży ogłoszeń do gazet wydawanych przez Organizatora konkursu osiągniętych w okresie od 1 grudnia 2006 roku do 28 lutego 2007 roku.
6. Uczestnicy to osoby, które w wyznaczonym czasie trwania Konkursu zgłoszą się do udziału w Konkursie.

### **§. 2. [Przyrzeczenie Organizatora Konkursu]**

Organizator konkursu zobowiązuje się wydać Zwycięzcom Konkursu nagrody określone szczegółowo w niniejszym regulaminie, zwanym dalej Regulaminem Konkursu. Regulamin Konkursu jest jedynym źródłem zasad uczestnictwa w Konkursie oraz zasad przyznawania nagród.

### **§. 3. [Czas trwania konkursu]**

Konkurs rozpocznie się w dniu 26 marca 2007 roku i będzie trwać do dnia do 24 czerwca 2007 roku.

## §. 4

### [Uczestnicy Konkursu]

1. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 2 niniejszego paragrafu, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i prowadząca działalność gospodarczą w formie biura ogłoszeń pozyskującego ogłoszenia do gazet wydawanych przez Organizatora Konkursu.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora Konkursu.

## §. 5.

### [Zasady Konkursu ]

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zgłoszenie do uczestnictwa w konkursie w terminie do dnia 23 marca 2007 roku.
2. Komisja Konkursowa w skład której wchodzić będą pracownicy i współpracownicy Organizatora Konkursu dokona wyboru i przyzna nagrody trzem biuram ogłoszeń, które wykazały kolejno największy przyrost obrotów ze sprzedaży ogłoszeń do gazet wydawanych przez Organizatora konkursu. Liczebność komisji oraz skład osobowy ustalony zostanie na mocy decyzji Organizatora Konkursu.
3. Uczestnik przystępując do konkursu wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska na liście zwycięzców Konkursu publikowanej na stronie internetowej [www.trader.pl/konkursy](http://www.trader.pl/konkursy) oraz w gazetach wydawnictwa Trader.com (POLSKA) Sp. z o.o.
4. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z wygraną na inne osoby bez zgody Organizatora Konkursu.
5. Każdy Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę.

## §. 6.

### [Nagrody]

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) za zajęcie pierwszego miejsca nagroda rzeczowa w postaci zestawu kina domowego oraz nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % nagrody rzeczowej,
  - b) za zajęcie drugiego miejsca nagroda rzeczowa w postaci odtwarzacza DVD oraz nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % nagrody rzeczowej,
  - c) za zajęcie trzeciego miejsca nagroda rzeczowa w postaci odtwarzacza Mp3 oraz nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % nagrody rzeczowej.

Dodatkowo Organizator Konkursu na swoich stronach internetowych i w wydawanych przez siebie gazetach, przez czas ustalony decyzją Organizatora Konkursu w miejscach publikacji danych teleadresowych biur ogłoszeń, zamieści obok danych teleadresowych Zwycięzców Konkursu oznaczenie "Superbiuro".

2. Przed wydaniem zwycięzcy nagrody rzeczowej, przewidzianej w Regulaminie konkursu, organizator, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, pobierze od zwycięzcy

zryczałtowany podatek dochodowy od nagród, w wysokości 10% ich wartości zgodnie z §. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r., który zostanie odprowadzony bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego wskazanego przez Zwycięzcę Konkursu.

3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany nagród w przypadku zaistnienia okoliczności, za które nie ponosi odpowiedzialności.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nie przyznanych bądź nie odebranych nagród na inne cele promocyjne Organizatora Konkursu.
5. Uczestnik konkursu nie ma prawa do zastrzeżenia cech szczególnych nagrody.

## **§. 7.**

### **[Rozstrzygnięcie Konkursu i zasady przyznawania nagród]**

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną o powiadomieni osobiście w dniu 15 lipca 2007 roku o wynikach konkursu.
2. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom poprzez uzgodniony telefonicznie lub osobiście sposób (tzn. wysłane pocztą lub poprzez osobisty odbiór nagrody w siedzibie Organizatora).
3. W przypadku nieodebrania nagrody przez Zwycięzcę Konkursu, będzie ona do odebrania w siedzibie Organizatora Konkursu przez okres dwóch miesięcy od dnia rozstrzygnięcia Konkursu. Po upływie tego terminu nagroda zostanie przeznaczona na inne cele Organizatora Konkursu, a prawo Zwycięzcy do ubiegania się o jej wydanie wygasa.
4. Organizator Konkursu nie zwraca kosztów związanych z odbiorem nagród.
5. Zwycięzca może złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia nagrody najpóźniej do dnia odbioru nagrody.
6. W wypadku rezygnacji z odbioru nagrody, Organizator Konkursu nie będzie zobowiązany do wypłaty równowartości nagrody, jak również nie będzie zobowiązany do pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych w związku z tym przez jakiegokolwiek osoby.

## **§. 8.**

### **[Reklamacje i skargi]**

1. Wszystkie reklamacje lub skargi ze strony Uczestników Konkursu powinny być składane w formie pisemnej w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15 sierpnia 2007 roku pod adres: Trader.com (Polska) Sp. z o.o., ul. Towarowa 22, 00-839 Warszawa.
2. Reklamacje lub skargi składane w formie pisemnej powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu, numer telefonu, jak również opis podstaw reklamacji lub skargi.
3. Po otrzymaniu reklamacji lub skargi, Komisja rozpatrzy je w terminie 30 dni od daty otrzymania takiej reklamacji lub skargi.

## **§. 9.**

## **[Przetwarzanie danych osobowych]**

1. Dane osobowe Uczestników uzyskane w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu będą przetwarzane w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883 z późn. zmianami). Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników będzie Trader.com (Polska) Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Towarowej 22.
3. Dane osobowe Uczestników uzyskane będą wyłącznie dla doraźnych celów prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż to będzie niezbędne z uwagi na obowiązujące przepisy prawa.
4. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo do wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

## **§.10**

### **Postanowienia końcowe**

1. Każdy z biorących udział w Konkursie, poprzez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki niniejszego regulaminu.
2. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, poniesioną przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nie przyznania mu Nagrody.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń lub przyznanie Nagrody: błąd, pominięcie, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora. Organizator nie ponosi też odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem operatorów telekomunikacyjnych, poczty lub firm kurierskich.
5. Organizator nie będzie ponosił odpowiedzialności za wady Nagród powstałe lub istniejące z winy producenta.
6. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego. Skierowanie sprawy na drogę sądową może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego.
7. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, które nie znajdują rozwiązania w trybie reklamacyjnym będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
8. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.