

I. Deklaracja wydawcy

Trader.com (Polska) Sp. z o.o. jest właścicielem ogłoszeniowych serwisów internetowych Autotrader.pl oraz Domiporta.pl. Niniejsze Zasady Ogólne, podobnie jak zamówienie lub umowa są niezbędnymi elementami kształtującymi nasze wzajemne relacje. W zgodzie z powyższą deklaracją będą interpretowane wszelkie postanowienia i zasady dotyczące świadczonych Państwu usług zamieszczania reklam.

II. Określenia

Określenia użyte w Zasadach Ogólnych należy rozumieć w następujący sposób:

Zasady Ogólne – niniejsze zasady ogólne zamieszczania reklam w serwisach internetowych Autotrader.pl oraz Domiporta.pl, a także innych należących do Trader serwisach internetowych;

Trader – Trader.com (Polska) Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie (00-732) ul. Czerska 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Re- jestru Sądowego pod numerem KRS 0000087256, NIP: 522-010-28-63;

Reklamodawca – osoba fizyczna lub prawna zamawiająca zamieszczenie reklam;

Reklamy – środki reklamy internetowej przeznaczone do zamieszczania w serwisach internetowych, szczegółowo opi- sane w „Specyfikacji technicznej produktów reklamowych serwisów Trader.com (Polska) Sp. z o.o.”;

Serwisy – prowadzone przez Wydawcę tematyczne serwisy internetowe (Autotrader.pl, Domiporta.pl);

Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy;

III. Informacja dla konsumentów

Usługi świadczone na podstawie niniejszych Zasad Ogólnych z założenia nie są kierowane do konsumentów, tj. do osób fizycznych dokonujących czynności prawnej (zamawiających usługę) niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Niniejsze Zasady Ogólne nie mają zatem zastosowania do zawierania umów z konsumentami.

Jeżeli jednak osoby fizyczne zainteresowane są nabyciem usług, o których mowa w Zasadach Ogólnych jako konsumenci, proszone są o kontakt z działem sprzedaży (pocztą elektroniczną na adres bok@trader.pl lub pisemnie na adres Trader.com (Polska) sp. z o.o, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usługi.

■ IV. Warunki realizacji

§1

Realizacja usługi dokonywana jest w oparciu o Zasady ogólne i obowiązujące przepisy prawa. Zamówienie określa liczbę zamawianych emisji, czas trwania kampanii, miejsca emisji, koszt kampanii i ewentualne dodatkowe warunki. Będziemy dochowywać należytej staranności w zakresie zamieszczenia reklamy na podstawie złożonego przez Państwa zamówienia. Ze względu na charakter działalności naszej sieci nie ponosimy jednak odpowiedzialności za czynniki od nas niezależne, uniemożliwiające realizację kampanii na zasadach wynikających z zamówienia, tj. zagwarantowanie emisji kampanii na każdym z serwisów wchodzących w skład zleconego pakietu. W takim przypadku kwota wynagrodzenia ulegnie stosunkowemu zmniejszeniu.

§2

Zamówienie musi być dostarczone do Trader nie później niż na 3 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji reklamy.

§3

1. Materiał reklamowy w formie gotowej do zamieszczenia powinni Państwo dostarczyć do Trader najpóźniej na 2 dni robocze przed planowaną emisją reklamy.
2. Materiały niezbędne do przygotowania przez Trader reklamy powinni Państwo dostarczyć na 5 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji reklamy.

§4

Parametry techniczne materiału gotowego do zamieszczenia znajdują Państwo w Załączniku Nr 1 do niniejszych zasad ogólnych – „Specyfikacji technicznej produktów reklamowych serwisów Trader.com (Polska) Sp. z o.o.”

§5

1. Niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia oraz wszelkie inne uchybienia formalne zamówienia zwalniają Trader z obowiązku realizacji zamówienia oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
2. Niedostarczenie gotowych materiałów reklamowych do emisji w terminie określonym w §3 traktowane jest jako odwołanie zamówienia z konsekwencjami określonymi w §1 pkt. 2.
3. Jeśli w wyniku okoliczności opisanych w punktach powyżej (nieterminowe dostarczenie materiałów reklamowych) termin rozpoczęcia emisji reklam zostanie za zgodą Trader przesunięty, po stronie Trader nie powstają obowiązki odszko- dowawcze z tytułu niezrealizowania zamówienia ani obowiązek zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia.

■ V. Płatności

Zamówioną emisję reklamy mogą Państwo opłacić w wybrany przez siebie sposób:

- a) przed emisją, czyli do dnia poprzedzającego emisję włącznie – płatność z góry,
- b) po emisji, na podstawie wystawionej Państwu faktury – płatność z dołu w ciągu 14 dni od wystawienia faktury,
- c) inny określony w umowie.

■ VI. Postanowienia ogólne

§1

1. Trader nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych przez Państwa reklam.
2. Po stronie Reklamodawcy pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w reklamach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Złożenie przez Państwa zamówienia jest równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zamawiane ogłoszenia nie są sprzeczne z prawem (m. in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.
3. Konieczność naprawienia wszelkich szkód wyrządzonych Trader w związku z treścią lub formą Państwa reklamy (włącznie z kosztami procesu lub innego postępowania prawnego oraz innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) leży po stronie Reklamodawcy.
4. Przekazanie reklamy do zamieszczenia na serwisach internetowych Trader jest równoznaczne z wyrażeniem przez Państwa zgody na przekazywanie przez Trader firmie badawczej danych dotyczących zleconej kampanii reklamowej w celach statystycznych związanych z badaniem wielkości rynku reklamy internetowej oraz na korzystanie przez firmę badawczą z tych danych w celach, o których mowa powyżej, a także jest równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że są Państwo wystarczająco uprawnieni do wyrażenia zgody, o której mowa w niniejszym ustępie. Postanowienia niniejszego ustępu nie mają zastosowania do danych o wysokości należnego od Państwa wynagrodzenia.

§2

1. Trader może, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu:
 - a) odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie reklamy, lub zażądać dokonania zmian, jeżeli:
 - treść lub forma reklamy jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, linią programową serwisu internetowego lub charakterem publikacji lub innymi normami wiążącymi Trader,
 - osoba trzecia lub właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy zgłosiły zastrzeżenia dotyczące Państwa reklam,
 - b) odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie reklamy, jeżeli nie otrzymamy lub otrzymamy z opóźnieniem płatność za zamieszczane wcześniej reklamy.
2. Rozmowy telefoniczne dotyczące złożenia bądź realizacji zamówień mogą być utrwalane.
3. Trader zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania reklam słowami „reklama”, „ogłoszenie płatne”, „sponsor”, „link sponsorowany” lub równoznacznymi.

§3

1. Stosowanie przez Reklamodawcę lub podmioty działające na jego zlecenie lub podmioty w imieniu których działa Reklamodawca, jakichkolwiek systemów, skryptów lub kodów pozyskujących informacje o użytkownikach serwisu, ich zachowaniach względem Reklam lub względem treści rozpowszechnianych na stronach serwisów, a także informacji o stronach internetowych odwiedzanych przez użytkowników (w tym informacje o zawartości stron internetowych lub informacji umożliwiających ich klasyfikację), a także wykorzystywanie informacji wskazanych powyżej w sposób i celach wykraczających poza potrzeby wynikające z realizacji zamówienia dotyczącego kampanii reklamowej, w ramach której informacje zostały pozyskane, wymaga uzyskania odrębnej zgody Trader, przy czym Trader może udzielić zgody na czas określony lub na czas nieokreślony (do odwołania), w dowolnej formie, z której zgoda taka może wynikać.

2. Niezależnie od uzyskania zgody Trader, o której mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu, Reklamodawca we własnym zakresie obowiązany jest zapewnić, aby pozyskiwanie informacji wskazanych w pkt 1 niniejszego paragrafu oraz ich wykorzystywanie, odbywało się zgodnie z obowiązującym prawem. W szczególności, w przypadku gdy pozyskiwanie informacji, o których mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu lub ich wykorzystywanie, będzie w świetle obowiązującego prawa wymagało uzyskania zgody użytkownika lub zapewnienia użytkownikowi możliwości wyrażenia sprzeciwu wobec takiego pozyskiwania informacji lub ich wykorzystywania, po stronie Reklamodawcy leży uzyskanie stosownej zgody użytkownika lub zapewnienie użytkownikowi możliwości wniesienia sprzeciwu, a po wniesieniu sprzeciwu – zaprzestanie pozyskiwania informacji lub ich wykorzystywania.
3. Naruszenie ograniczeń lub obowiązków określonych w pkt 1 i 2 niniejszego paragrafu stanowi rażące naruszenie przez Reklamodawcę umowy (w tym umowy zawartej w drodze zamówienia) wiążącej Trader i Reklamodawcę i uprawnia Trader do żądania zapłaty przez Reklamodawcę kary umownej w wysokości 20 000 (dwadzieścia tysięcy) złotych za każdy przypadek naruszenia. Zapłata kary umownej nastąpi w terminie 14 dni od otrzymania przez Reklamodawcę stosownego wezwania Trader. Zastrzeżenie kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Trader odszkodowania w wysokości przenoszącej zastrzeżoną karę umowną.

§4

Zawierając umowę (w tym poprzez złożenie i przyjęcie zamówienia) Reklamodawca wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Trader materiałów reklamowych objętych umową (w tym znaków towarowych i nazwy) do celów archiwalnych, a także dla promocji serwisów internetowych Trader lub usług reklamowych Trader, w szczególności poprzez ich zwielokrotnienie drukiem lub cyfrowo, wprowadzenie do obrotu, publiczne wystawienie, wyświetlenie, nadawanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do materiałów w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

VII. Reklamacje

1. Jeżeli będą mieli Państwo jakiegokolwiek zastrzeżenia co do sposobu i jakości realizacji zamówienia, prosimy o niezwłoczny kontakt (telefoniczny, faksem lub e-mailem) ze sprzedawcą, który przyjmował Państwa zamówienie. Reklamację rozpatrzymy i udzielimy Państwu odpowiedzi, nie później niż w ciągu 24 godzin w dniach roboczych. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.
2. Reklamację prosimy zgłosić w dniu pierwszej kwestionowanej emisji, co pozwoli na uwzględnienie zmian w kolejnych emisjach reklamy.
3. Reklamacje dotyczące ilości emitowanych form reklamowych i sposobu ich emisji prosimy zgłosić w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty planowanego zakończenia emisji danej kampanii lub jej części, określonej w danym zamówieniu. Po upływie tego terminu reklamacji nie uwzględnimy oraz uznamy, że kampania w danym zakresie została zrealizowana prawidłowo i zgodnie ze złożonym zamówieniem lub zawartą umową.
4. Odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez Trader szkody nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za wyemitowanie kampanii reklamowej zgodnie z zamówieniem.

■ VIII. Postanowienia końcowe

1. Niniejsze zasady ogólne nie mają zastosowania do realizacji usług reklamowych zamawianych przez osoby fizyczne, które nabywają usługi reklamowe w celu niezwiązanym bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoby takie proszone są o kontakt z biurem obsługi klienta w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych.
2. Niniejsze zasady ogólne wraz ze wszystkimi załącznikami obowiązują od dnia 01.07.2015

Załącznik Nr 1

„Specyfikacja techniczna produktów reklamowych serwisów Trader.com (Polska) Sp. z o.o.” dostępna pod adresem: http://www.trader.pl/reklama/specyfikacja_trader.pdf